



Federal Ministry
of Food
and Agriculture

Information & Networking Event - Netherlands Food & Beverages

Ede, 04.12.2018

Baikal Getränke GmbH

Contactpersoon: Mr. Joris van Velzen

Adres: Am Tempelhofer Berg 6
10965 Berlin (Germany)

Tel.: +49 30 61201000

Mobiel: +49 177 2534803

E-Mail: joris@wostok-limonade.de

Website: www.wostok.berlin



Bedrijf

Baikal Getränke GmbH (WOSTOK) werd in 2009 in Berlijn opgericht door de Nederlandse reclamefotograaf Joris van Velzen, die twintig jaar in Moskou woonde en daar geïnspireerd raakte door een Sovjet-frisdrank uit 1973. Met de gedachte deze drank te doen herleven ontstond WOSTOK, een frisdrank die inmiddels in zeven verschillende smaken op de markt is, waarvan vier gecertificeerd biologisch. Hoewel het bedrijf nog steeds piepklein is verbreedde WOSTOK zich naar vele landen, daaronder ook toenemend naar Nederland.


Company

Baikal Getränke GmbH (WOSTOK) was founded in Berlin in 2009 by Dutch advertising photographer Joris van Velzen, who lived in Moscow for twenty years. The company was born out of the wish to re-launch a Soviet soft drink from the 1970s – it has since expanded its range to seven unique flavours, of which four are E.U. certified organic. Wostok is by all standards still a very small brand but is exporting to an increasing number of countries, amongst which The Netherlands.



www.bmel.de/export

 **Sector**
Niet-alcoholische dranken

 **Sector**
Non-alcoholic beverages



Producten

WOSTOK biedt een assortiment aan opmerkelijke (koolzuurhoudende) frisdranken met unieke, natuurlijke smaakcombinaties. De gecertificeerd biologische smaken hebben een hoog percentage sap, en geen toegevoegde geraffineerde suiker. WOSTOK wordt uitsluitend in glazen flessen aangeboden, en positioneert zichzelf als "sophisticated adult soft drink".

Products

WOSTOK offers a range of unusual carbonated soft drinks with unique, natural flavour combinations. The organic range boasts a very high percentage of organic fruit juice and no added refined sugar. Sold only in glass bottles, WOSTOK positions itself as a premium, natural "gourmet" soft drink.

Concurrentievoordelen

WOSTOK spreekt met zijn excentrieke design en opmerkelijke smaken een breed publiek aan: van hipster tot de bewuste consument, die op zoek is naar minder ongezonde alternatieven voor de conventionele frisdranken. WOSTOK biedt waarlijk unieke smaakcombinaties, en is minder zoet dan de meeste andere frisdranken op de markt. Het bevat geen conserveringsmiddelen of andere kunstmatige toevoegingen. Het Retro-Sovjet design doet WOSTOK duidelijk van de mainstream onderscheiden, en benadrukt het image van "enfant terrible". Wostok is voortreffelijk als verfrissing, maar wordt ook steeds vaker in cocktails gebruikt!

Competitive advantages

WOSTOK appeals to a wide audience with its eccentric design and use of flavour - from urban "hipsters" to the discerning consumer looking for a healthier and more gourmet alternative to the classic soft drinks. WOSTOK offers truly unique flavour combinations, is less sweet than almost all other soft drinks available on the market, and contains no preservatives or any other artificial additives. Its Soviet-style retro design clearly sets it apart from the mainstream, and underlines the brand's "indie"-status. It is excellent on its own, but widely used as a mixer for cocktails as well.

Voorkeursklanten/-partners

Doelpubliek zijn stadsbewoners, hipsters, studenten en allen, die een kwalitatief hoogwaardig alternatief op bestaande frisdranken begroeten. We hebben een uitstekende importeur in Nederland, maar staan te allen tijde open voor nieuwe horeca en high-end detailhandel.

Target clients/Partners

Target end customers are urban hipsters, students, and those seeking for a healthier, high quality alternative to existing soft drinks. We have a good importer in the Netherlands, but always look to extend our client base in Horeca and/or retail. The opportunity to pitch the beverage to high-end retail would be much appreciated.

