



Federal Ministry
of Food
and Agriculture

Information & Networking Event - Netherlands Food & Beverages

Ede, 04.12.2018

Beltane Naturkost GmbH

Contactpersoon: Ms. Simone Schleker

Adres: Adolf-Kolping-Straße 36
86381 Krumbach (Germany)

Tel.: +49 8282 89073-11

Mobiel: +49 170 6403518

Fax: +49 8282 89073-210

E-Mail: simone.schleker@beltane.de

Website: www.beltane.de



Bedrijf

Beltane vindt haar oorsprong in 1994 toen Elmar en Simone Schleker een biologische natuurvoedingswinkel openden. In de daarop volgende jaren werd een delicatessenafdeling als ook een party service toegevoegd. Deze bouwde al snel naam op dankzij haar buitengewone gerechten. Als kerstgeschenk voor hun klanten brachten Elmar en Simone in 2001 voor het eerst hun speciaal samengestelde masala's op de markt: zorgvuldig samengestelde kruidenmelanges van biologische kwaliteit. Het idee voor de

ontwikkeling van maaltijdmixen was daarmee ontstaan. Begin 2007 verscheen Beltane als merk op de markt met de eerste range van tien biologische maaltijdmixen. Destijds gestart met vijf medewerkers is het bedrijf vandaag de dag uitgegroeid naar twintig medewerkers en een solide afzet in verschillende Europese landen. Het assortiment bestaat uit 28 producten en loopt uiteen van maaltijdmixen, marinades en salade dressings.



Company

In 1994 Elmar and Simone Schleker opened an organic and natural food store. Over the years a dedicated deli department was added, as well as a party service known for its extraordinary dishes. In December 2001 Elmar and Simone Schleker first brought their specially created masalas to the market: carefully composed spice blends as a Christmas present for their regular customers - organic, of course. The idea of „Biofix“ was born. In 2007, Beltane made a breakthrough in the organic market. It began with a range of ten „Biofix products“ which were hand-assembled by five employees. Today Beltane is a

100 % owned family company with 20 employees. The range comprises 28 products and stretches from seasonings to marinades to mixes for salad dressings.



www.bmel.de/export



Sector

Maaltijdmixen, kant-en-klaar producten, halffabricaten.

Sector

Spice mixtures, set products, semi-finished products.



Producten

Biologische maaltijdmixen, biologische marinades.

Products

Organic spice mixtures, organic marinades



Concurrentievoordelen

Alle producten zijn 100% biologisch en vrij van geharde vetten, smaakversterkers, kunstmatige smaakstoffen en gemodificeerd zetmeel. Bovendien vermijdt Beltane bewust het gebruik van gistextract, gluten, lactose of andere dierlijke ingrediënten en vertrouwt in plaats daarvan op datgene wat onze producten hun onmiskenbare smaak geeft: natuurlijke ingrediënten.



Competitive advantages

All items are 100% organic and free of additives, hardened fats, flavor enhancers, artificial flavorings or modified starches. In addition, Beltane consciously avoids yeast extract, gluten, lactose or other animal ingredients, relying instead on what gives our products their unmistakable flavor: natural ingredients.

DE-ÖKO-006

Voorkeursklanten/-partners

Wij zijn bijzonder geïnteresseerd in de distributie van het merk Beltane in de Nederlandse retail en in de sectoren discount en delicatessen. Verpakkingen voor grootverbruikers zijn nog in ontwikkeling. Verder staat Beltane open voor private label partnerships. De volgende diensten kunnen worden aangeboden: product management, receptontwikkeling.

Target clients/Partners

There is strong interest in the distribution of the brand Beltane in the dutch food retail trade and in the sectors discount and delicacies. Bunches for large consumers are still in the development stage. Apart from this Beltane is open to private label partnerships. The following services can be offered: product management, recipe development.

